

Опис освітнього компонента вільного вибору

Освітній компонент	Вибірковий освітній компонент 8 «Стратегічний аналіз бізнесу»
Рівень ВО	Перший (бакалаврський) рівень
Назва спеціальності/освітньо-професійної програми	076 Підприємництво та торгівля / Підприємництво, торгівля та біржова діяльність
Форма навчання	Денна
Курс, семестр, протяжність	3 курс, 6 семестр, 5 кредитів ЄКТС
Семестровий контроль	Залік
Обсяг годин (всього: з них лекції/практичні)	150 год., з них: лекц. – 10 год., практ. – 20 год.
Мова викладання	Українська
Кафедра, яка забезпечує викладання	Кафедра економіки і торгівлі
Автор ОК	Кандидат економічних наук, доцент кафедри економіки і торгівлі Бортнік Світлана Миколаївна
Короткий опис	
Вимоги до початку вивчення	Знання з кон'юнктури ринку, екаунтингу і бізнес-діагностики, обґрунтування управлінських рішень та оцінювання ризиків, організації біржової діяльності
Що буде вивчатися	Значення стратегічного аналізу та його місце в управлінні підприємством. Інформаційно-аналітичне забезпечення стратегічного аналізу бізнесу. Оцінювання зовнішнього середовища бізнесу Аналіз стратегічного потенціалу підприємства. Матричні методи в стратегічному аналізі бізнесу. Стратегії діяльності та розвитку підприємства. Стратегічне планування бізнесу. Методи аналізу та прогнозування розвитку середовища підприємства. Портфельний аналіз бізнесу. Аналіз стратегічного набору підприємства. Аналіз реалізації стратегії бізнесу та оцінка ризиків.
Чому це цікаво/треба вивчати	Підприємства – це відкриті системи, що активно взаємодіють з зовнішнім середовищем. Бурхливі

	зміни середовища є передумовою розробки на підприємстві системи гнучкого пристосування до змін. Саме в рамках стратегічного аналізу діяльності кожне підприємство може швидко реагувати на зміни середовища і при цьому зберігати успішність і результативність діяльності в довгостроковому періоді. При цьому успіх підприємства залежить від здатності адаптуватися до змін у середовищі та їх діяльності: передбачати і змінювати структуру бізнесу, розробляти і впроваджувати у виробництво нові види продукції, правильно визначати напрямки інвестицій за різними видами діяльності, тобто здійснювати стратегічний аналіз бізнесу. Курс спрямований на опанування інструментарієм стратегічного аналізу, прогнозування та проведення форсайт-досліджень для бізнесу; оволодіння практичними методами та прийомами розроблення й реалізації корпоративної стратегії; набуття умінь із конкурентної діагностики, розроблення та реалізації конкурентних (ділових) стратегій підприємства; формування здатності до функціональної діагностики підприємства, розроблення та реалізації його функціональних стратегій (маркетингової, кадрової, фінансової тощо); розвиток умінь із обґрунтування та реалізації інноваційної стратегії підприємства, створення та фінансування інноваційних підприємств (start-up).
Чому можна навчитися (результати навчання)	ПРН 1. Використовувати базові знання з підприємництва та торгівлі й уміння критичного мислення, аналізу та синтезу в професійних цілях. ПРН 2. Застосовувати набуті знання для виявлення, постановки та вирішення завдань за різних практичних ситуацій в підприємницькій та торговельній діяльності. ПРН 7. Демонструвати підприємливість в різних напрямках професійної діяльності та брати відповідальність за результати. ПРН 12. Володіти методами та інструментарієм для обґрунтування управлінських рішень щодо створення й функціонування підприємницьких та торговельних структур.

	ПРН 20. Знати основи бізнес-планування, оцінювання кон'юнктури ринків та результатів діяльності підприємницьких і торговельних структур з урахуванням ризиків.
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)	ЗК 1. Здатність до абстрактного аналізу та синтезу. ЗК 2. Здатність застосовувати отримані знання в практичних ситуаціях. ЗК 6. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел. ЗК 8. Здатність виявляти ініціативу та підприємливість. ЗК 10. Здатність діяти відповідально та свідомо. СК 1. Критичне осмислення теоретичних засад підприємницької та торговельної діяльності. СК 2. Здатність обирати та використовувати відповідні методи, інструментарій для обґрунтування рішень щодо створення, функціонування підприємницьких і торговельних структур. СК 7. Здатність визначати і виконувати професійні завдання з організації діяльності підприємницьких та торговельних структур. СК 10. Здатність до бізнес-планування, оцінювання кон'юнктури ринків і результатів діяльності у сфері підприємництва та торгівлі з урахуванням ризиків.